

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- Hablando sobre la segmentación de mercado, nuestros productos están principalmente dirigidos a un público joven, pero eso no tiene que significar que cualquier persona no pueda disfrutar estos productos.
- Las características de nuestra clientela son principalmente que sean jóvenes, con ganas de aprender y disfrutar de la lectura.
- Nos dirigimos principalmente solo a un determinado tipo de mercado, ya que así nos centramos en comprender y mejorarlos según las necesidades de los clientes.