

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

La gente que necesite nuestros servicios, sin importar la edad o el tipo de discapacidad.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

No se pueden valer por sí mismos o no se entienden con las nuevas tecnologías.

Sociedades clave:

Como socio clave vamos a elegir al estado, diputación provincial y/o autonómica para que nos aporten ciertas subvenciones para ayudar a los clientes abaratando los costes.

Fuentes de ingresos:

Para subvencionar el proyecto pediríamos ayudas al estado al ser un proyecto de ayuda social o hacer publicidad del servicio que vayamos a dar.

