

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **¿Quién es tu cliente?**

Nuestro cliente podrá ser cualquier instalación que ya cuente con unas taquillas. También cabe la posibilidad de que el cliente quiera renovar la instalación entera, en ese caso, nuestra empresa le ofrecerá ese servicio.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Nuestro mercado es un mercado de nichos, ya que nuestro producto es para una parte muy específica del mercado.

Las características de los clientes son muy específicas, estos tendrán que contar con una instalación apropiada que se adecue a nuestro producto. Podrían ser sobre todo gimnasios, estaciones de tren, polideportivos, institutos...

