

UNIDAS POR EL OBJETIVO

MARTA IRENE, CAROL ALBA Y JULIA

Segmentación de mercado

¿Quién es tu cliente?

-Nuestros clientes son todas las personas que hay en la sociedad, no va para un segmento en concreto de la población, aunque les beneficia más a aquellas personas que no se pueden desplazar y las que se les suelen olvidar los productos o no se acuerdan de que productos o no, tienen en la nevera.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Las características de estos clientes son variadas, aunque los que mejor van a aprovechar esta novedad son aquellos de edad media, ya que igual los niños y la gente mayor no son capaces de utilizar las aplicaciones, pero esta novedad la pueden aprovechar todas las personas. Van más dirigidas a las personas que suelen hacer la compra y suelen cocinar, ya que les será muy útil, debido a que estas personas suelen trabajar o estudiar y les facilitará la vida.