

6. Relación con los clientes

A través de nuestra cuenta de Instagram (encuestas, preguntas, opiniones...) nuestros seguidores nos informarán sobre dudas que tengan acerca de nuestro producto, y así acercarnos a nuestros clientes, mantener su interés y a la vez atraer posibles nuevos clientes.

La garantía de nuestros productos y la buena atención al cliente será fundamental para cuidar a nuestros compradores, y tengan plena confianza tanto en nuestra empresa como en nuestros productos.

