

Canales de distribución y comunicaciones

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/ servicio llegue a vuestro cliente?

- Los canales de comunicación: para comunicarnos con los clientes crearemos una página web, accesibles a los consumidores, en la que encontrarán un número de teléfono para acceder con la empresa y una pestaña en la que pueden resolver sus dudas.
- Canales de distribución: para hacer llegar nuestro producto se utilizará una empresa de envío la cual será mediante subcontratación, es decir, no nos encargaremos nosotras mismas, sino contrataremos una empresa encargada de repartir, a cambio de que en su furgoneta pongan un vinilo para hacer publicidad de nuestro producto.
- Canales de venta: venderemos nuestro producto por nuestra página web y si haciéndolo así, funciona, montaremos un local.



LA CIMA ES LA EXCELENCIA