



6. Relación con los clientes

A. Fidelización del cliente.

- Para empresas de jardinería que colaboran aportando residuos vegetales, se les aplicará un descuento en la compra de compost.
- Al cliente productor profesional se le aplicará un descuento proporcional a la cantidad de compost que compre.

B. Integración del cliente.

- Al cliente aficionado se le ofrecerá una suscripción anual por la que tendrá derecho a un **análisis de suelo completo** por nuestro técnico especialista y descuento en la compra de compost a partir de cierta cantidad del mismo.