



5. CANALES

A. Canales de comunicación

- Directos:
 - Instalaciones propias
 - Mailing
 - Sitio web/tienda online
 - Redes sociales
- Indirectos:
 - A través de cursos y eventos
 - Asociaciones y cooperativas agrícolas
 - Establecimientos ecológicos
 - Locales de los colaboradores
 - Medios de comunicación
 - Publicidad en periódicos y revistas
 - Anuncios en páginas web
 - Anuncios en Google

B. Canales de distribución y venta

- Directos:
 - Instalaciones propias
 - Sitio web/tienda online
 - Fuerza de ventas
- Indirectos:
 - Cooperativas agrícolas
 - Establecimientos ecológicos
 - Viveros y Garden centers