



## 2. Segmentación del mercado

### A. Cliente objetivo

Los clientes serán todos aquellos interesados en la agricultura, horticultura, arboricultura y la jardinería en general, tanto a nivel profesional como a nivel aficionado o didáctico. Personas **concienciadas con el medio ambiente y la ecología**, la reducción de residuos y emisiones nocivas, la economía local (*km0*) y la economía circular, personas que buscan el bienestar social y la sostenibilidad.

Esta segmentación de mercado abarca un amplio espectro de edades, desde personas jóvenes a partir de 18 años, pasando por personas adultas, o personas jubiladas de 65 años en adelante.

### B. Segmentación de clientes

- **Profesional:** Toda empresa dedicada de manera profesional a la agricultura en general. Grandes, medianos y pequeños productores hortícolas, frutales y empresas dedicadas a la jardinería y/ a la arboricultura y su mantenimiento.
- **Aficionado:** Toda persona que practique como hobby la jardinería, agricultura, la horticultura y arboricultura, como huertos en casa, patios, terrazas, pequeños jardines domésticos, etc.
- **Centros escolares:** en donde los estudiantes pueden conocer las plantas y su interacción con lo que les rodea, estas actividades aportan beneficios en el desarrollo físico, mental, emocional y educativo de los estudiantes que participan en la creación de huertos urbanos, siembra, cultivo, cuidado y recolección, además les permiten conocer más sobre la naturaleza, la agricultura, la nutrición y la salud.
- **Residencias de ancianos:** En algunos de estos centros se practican a modo de terapia actividades hortícolas y de jardinería con excelentes resultados.
- **Clientes/colaboradores:** Nuestros clientes colaboradores serán todas aquellas personas que de forma voluntaria nos ceden sus residuos orgánicos facilitándonos nuestra materia prima, fundamental para la creación de nuestro compost. Además con su "donación" obtendrán beneficiosos descuentos. Los clientes colaboradores serán hosteleros, comedores escolares, empresas de jardinería, supermercados, fruterías, comedores sociales, residencias de ancianos y cooperativas agrícolas.