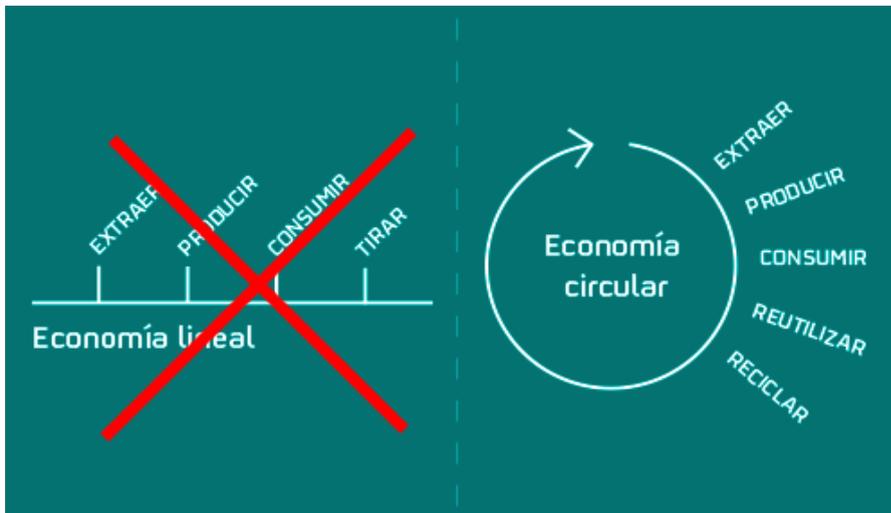


Justificación del trabajo

1. El proyecto está basado en la **economía circular**, un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un **valor añadido**. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible.



Nuestra idea de proyecto es simple, basándonos en este modelo de economía circular, recogemos los residuos de nuestros clientes colaboradores, los llevamos a nuestras instalaciones en donde los procesamos y los compostamos. Una vez obtenido el compost, lo empaquetamos en distintos recipientes reutilizables/reciclables y lo enviamos a los compradores o lo vendemos directamente en nuestras instalaciones.

2. Es una idea totalmente factible ya que **en Álava se composta únicamente el 2%** de los residuos, lo que ayudaría con el problema del exceso de basuras.

☰
EC

Álava impulsa la recogida orgánica cuando apenas convierte en compost el 2% de la basura

Los 'biorresiduos' deben multiplicarse por diez, pero no hay conciencia ciudadana y la planta de Jándiz no tiene capacidad



Un vecino de Lakua utiliza uno de los primeros contenedores marrones con chip de Vitoria. / IGOR AIZPURU

Nuestros suelos de cultivo están perdiendo mucha fertilidad por lo que también es una buena forma de devolverles la vida. El nuevo modelo agricultura ecológica está en auge debido a la concienciación social, el problema con los fitosanitarios y el aumento del precio de los abonos minerales convencionales, lo que da una idea de la viabilidad económica del proyecto. Por último, el acuciante problema del cambio climático puede mitigarse al dejar parte del carbono en el suelo. De esta manera los aficionados a la agricultura y jardinería pueden entrar en contacto con la tierra y adquieren una perspectiva de cómo ayudar en el exceso de residuos y cultivar con conciencia.



1. Propuesta de valor



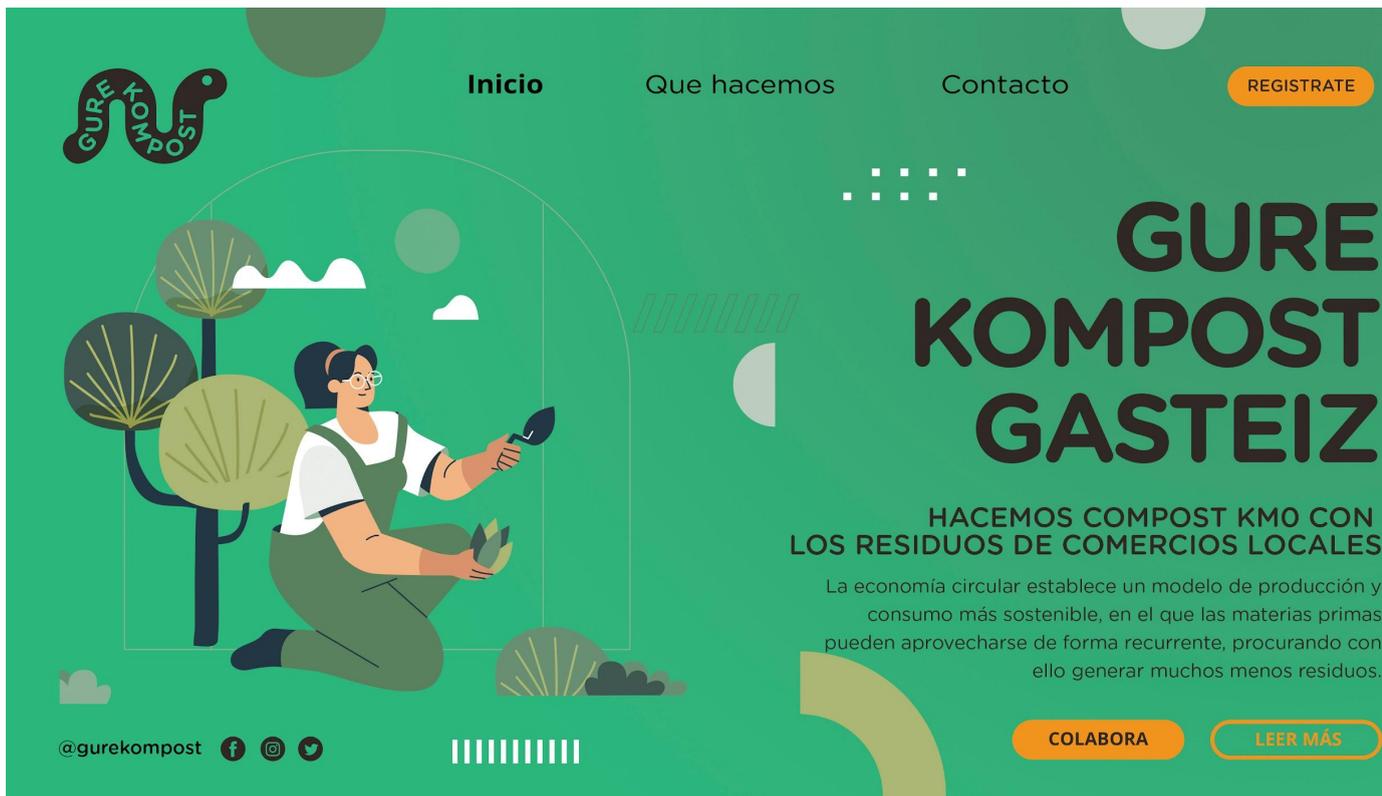
Hemos escogido el “Naming” para la empresa, **“GURE KOMPOST”**, en castellano significa nuestro compost, aludiendo al **ámbito local**. Nuestra empresa se centra en el reciclaje de residuos orgánicos en el ámbito local, basado en la **economía circular**: REDUCIR, RECICLAR Y REUTILIZAR. Para nuestro logotipo hemos usado una lombriz, ya que es uno de los organismos responsables de la creación del hummus y el compost.

Nuestra imagen de marca transmite un tono amable y respetuoso con el **medio ambiente**, siempre en tonos verdes con ilustraciones con estilo Flat, geométricas y con formas orgánicas. Os mostramos ejemplos de nuestra comunicación, un poster y la landing page de nuestra web.





Página web:



A. Resolución de problemas del cliente

- **Cliente/colaborador (negocios/empresas):** Son **hosteleros, comedores escolares**, empresas de jardinería, supermercados, fruterías, comedores sociales, **residencias** de ancianos y cooperativas agrícolas. Solucionamos gran parte de los problemas de almacenamiento, destrucción y eliminación de los residuos orgánicos generados en sus negocios. Se realizará una **recogida diaria** de sus residuos que depositarán en unos **contenedores** especiales y específicos que les serán proporcionados por nuestra empresa. De esta manera los negocios colaboradores reducirán las basuras generadas en un ya de por sí saturado vertedero y además ese servicio será proporcionado por nosotros por lo que no se tendrán que desplazar ni tomar ninguna molestia y evitarán el gasto de cánones de residuos.



- **Cliente objetivo:** Tendrá acceso, a un **precio** realmente **asequible**, a un gran **abono orgánico natural** sin necesidad de recurrir a complejos, caros y antinaturales abonos de síntesis. Los abonos de síntesis son caros de producir y además emiten una gran contaminación, así que por este lado reduciremos la contaminación ambiental y mejoraremos la economía local. Basándonos en la economía circular crearemos un producto **ecológico** y **sostenible**. Así implementaremos la máxima de extraer, producir, consumir, reutilizar y reciclar de la manera más ecológica, económica y sostenible posible.
 - **Asesoramiento técnico:** Como servicio opcional, pondremos a disposición de nuestros clientes, **técnicos especializados** que se encargarán de realizar un riguroso análisis del suelo de sus parcelas, pudiendo así determinar con exactitud una cantidad óptima de aporte de nuestro compost y un uso más consciente del mismo.

B. Carácter novedoso del proyecto

Fundamentalmente la **recogida en local** de los residuos, directamente de nuestros proveedores, facilitándoles de esta manera la **gestión** de sus propios residuos, además de no generar más basuras, ya que dicho residuo será compostado creando un producto de utilidad en vez de un desecho más que ocuparía espacio en los ya saturados y obsoletos vertederos. El compost al ser un abono orgánico permite mejorar la calidad del suelo, ya que le incorpora minerales y microorganismos que contribuyen a que la tierra se vuelva más fértil. Sus **usos** pueden ser agrícolas, industriales o caseros y van desde el mejoramiento de suelos empobrecidos y erosionados hasta su aplicación como abono para un huerto.

C. Factores destacables de nuestra propuesta

Es un producto sostenible, que **reduce residuos** y agentes contaminantes. El precio estará realmente ajustado resultando en un producto económico. El producto será de altísima **calidad** ya que pasará por un proceso de **cribado** e **higienizado** que eliminará patógenos nocivos para el campo y el cultivo. La **seguridad** e **higiene** será una prioridad evitando problemas de plagas y enfermedades, recogiendo los residuos diariamente y siendo almacenados en contenedores estancos especialmente diseñados para ese cometido.

