

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak bai gazteentzat, bai hirugarren adineko bezeroentzat dago abiatuta, guk nahi duguna gure bezeroek diru pixka bat aurrezteko delako.

Sortutako enpresan, bezeroak gure negozio-ereduaren gauzarik garrantzitsuena dira, haiek gabe gure enpresa ezingo zuen iraundu. Honi erreparatuz, pentsatzen dugu gure bezeroek honako ezaugarri nabarmen dituzte:

- Kirolariek: hauek bezero garrantzitsuetako bat izango dira, pilota honi erabilera handia emango dietelako. Hauek kirola egiteko erabiltzeaz gain, energia lortzeko erabiliko dute.
- Aurrezlariak: Gure produktua ez da oso garestia, orduan, erdi klaseko jendea ere erosiko duenez, bezero gehiago izango ditugu. Argindarraren fakturari erreparatuz, jendea kezkatuta dago ordain-sariak oso altuak direlako, beraz, gure produktuaren bitartez pentsatu dugu ideia ona dela dirua aurrezteko.