

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK / CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Gure zerbitzua diskoteka bat denez, bezeroek horren berri jasoko dute publizitatearen bidez. Publizitate hori hainbat baliabideren bidez transmitituko da, besteak beste, kalean informazioa duten paperak edo flyerrak banatuz edo mezularitza-enpresa baten bidez. Paper horiek ikusteko zailtasunak dituen jendearentzat egokituta egongo dira, hau da, braillez ere idatzita egongo dira. Hala ere, etorkizunean, irabazi gehiago jasotzen ditugunean, bezeroak autobus batean ekartzeko eta eramateko aukera eskainiko dugu, eta hori iragarki erraldoi batez estalita egongo da. Bestalde, enpresa gehienek bezala, webgune bat eta sare sozialak izango ditugu, eskaintzen dugunari buruzko informazio guztiarekin, eta bertan diskotekara joateko sarrerak erosi ahal izango dituzte. Beraz, zuzeneko kanala izango da, zuzenean kontsumitzailearengana zuzenduko baikara, eta laburra, zerbitzuei buruzko informazioa banatuko dugun bakarrak izango baikara. Gainera, ezgaitasunak dituzten pertsonen egoitzak bisitatuko ditugu hilabetean behin gure zerbitzuaren berri emateko.

Etorkizunari begira, oso litekeena da gure bezero nabarmenei parte hartzeko aukera ematea, enpresako harreman publikoak kudeatzen dituen pertsona izanik. Horrek esan nahi du zer sustatu beharko diguten sare sozialetan, zenbat aldiz eskatzen diegun astero, sarrera gehiago saltzeko. Trukean, konpentsazio ekonomiko bat jasoko dute, hau da, saltzea lortzen duten sarrera bakoitzeko 1 €emango diegu. Deskontuen zenbatekoan, bezeroak erakartzeko, posible da zer egingo dugun irabazi gehiago lortzen ditugunean (adibidez, % 2x1 edo % 20 gure bezero leialei) horrela estimatuak senti zaitezten eta bezero-enpresa harreman hobea sor dezagun.

Saldu osteko harremanari dagokionez, zerbitzua denez eta ez produktua, ia berehalakoa izango da. Irteeran, QR kode bat izango dute. Kode hori eskaneatu ahal izango dute, beren esperientzian zer gustatu zaien eta zer ez transmititzeko. Halaber, posta elektronikoko bat bidaliko dugu inkestarekin batera sarrerak erostean emango diguten helbide elektronikora. Horrela, ahalik eta iritzi gehien jasoko dugula ziurtatuko dugu, gure zerbitzua hobetzeko.