

7. FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Gure enpresak funtziona dezan, baliabide batzuk behar ditugu; baliabide horiek bat etorri behar dute gure bezeroen beharrekin. Behar genituzkeen baliabide batzuk materiala izango lirateke, adibidez; edari alkoholodunak eta alkoholik gabekoak behar ditugu gure bezeroentzat; askotariko edariak eskaini nahi ditugu, gure negozioaren helburua diskoteka arrunta izatea baita, baina pertsona mota desberdinei egokitu. Beharrezkoak diren beste baliabide material batzuk bozgorailuak izango lirateke musika egon dadin, eta agian pertsona batzuk ezin badira diskoteka normal batera joan, hainbeste soinu dagoelako arazoak dituztelako, pentsatu beharko genuke audifonoak erostea diskotekako gau isilak egiteko, hau da, audifonoak erabiltzen dituzte musika nahi dutenek, eta giro lasai batekin gozatu ezin dutenek, eta garrantzitsuena, gure negozioa jartzeko lokal bat, gure diskotekak bi solairu dituenaz, sarbide erraz baterako onena igogailuren bat jartzea litzateke, diskotekaren alde batetik bestera joateko zailtasunik egon ez dadin.

Beste baliabide batzuk ere behar ditugu: langileak, profesionalak eta kualifikatuak izan behar dutenak; DJ bat, modako musikaren berri izan behar duena, baina gaueko gaiaren arabera aldatzen joateko beste musika alternatibo mota batzuei buruz ere jakin behar duena; zerbitzari kualifikatu batzuk, era guztietako edariak (alkoholdunak eta alkoholik gabekoak) zerbitzatu ahal izateko; eta ingelesa dakitenak atzerriko bezeroekin komunikatu ahal izateko, atezainak bezala; izan ere, profesionalak izateaz gain, eta baldintzak betetzen dituzten pertsonari, adinez nagusiei, legez kanpoko substantziarik ez daramatenei bakarrik sartzeko uzteaz gain, beste hizkuntza bat jakin beharko lukete, haiek ematen baitiete ongietorria gure bezeroei.

Finantza-baliabideak ere kontuan hartu behar ditugu, diskoteka batek finantzaketa-plan bat behar du, negozioarekin hasi ahal izateko banku bati mailegua eskatu diogu, eta horrek diskoteka bultzatzen lagunduko digu, arrakasta izan dezan. Guk ditugun baliabideak eta beste lehiakide batzuk ez, langileak dira, lokala, material jakin bat, babesle batzuk. Gure babesleek emango digute gau batzuetako gaia, eta jendea erakartzen lagunduko digute; Coca-colak eta Jagermeister-ek beren markako produktuak eta materiala emango dizkigute, asteburua gaiaren inguruan egitearen eta gure sare sozialetan iragartzearen truke. Hori planifikatzeko, haiekin harremanetan jarri ginen, gure ideia aurkeztu genien, zein diskoteka mota garen eta zein den gure helburua azpimarratuz, eta gure ideia onartu zutenean, hainbat jai prestatzen hasi ginen, beren gaiekin. Plan honek arrakasta izan dezan, oso urrats garrantzitsua emango diogun publizitate mota da. Kasu honetan, sare sozialez gain, irratan emitituko dugun eta kartelak jarriko ditugu leku estrategikoetan.