

## 2.- Merkatuaren Segmentazioa

Gure enpresa pertsona guztientzat eginda dago, edo hobeto esanda biztanleria guztiari zuzenduta da, baina zailtasunak dituzten pertsonengana egokituta. Gure instalazio guztiak itsutasuna pairatzen duen jendearentzat egokituta daude; haienentzat, horma



bigungarriak ditugu, eta horiekin lesioak saihestuko ditugu, leku ezezaguna baita. Entzumen-arazoak dituztenek gure ikasgeletako batzuekin erabat gozatu ahal izango dute, non bolumena besteak baino baxuagoa den, gorrek eta gor-mutuek pantaila bat duen gela batera sartzeko aukera izango dute, non abestien letrak agertuko diren eta pertsona batek zeinu-mintzairaren bidez

erraztasunak emango dituen.

Proiektu honen helburua da gizartetik baztertuenak sentitzen direnak gizarteratzea. Horrela, desgaitasunen bat duten guztiei aukera bat eskaini nahi diegu; nahiko kontzientziatuta gaude eskura ez dituzten gauzez, desgaitasun horietakoren bat duten senideak baititugu.

Gure bezeroek ondo pasatu nahi dute, gainerakoengandik isolatuta sentitu gabe, jende berria ezagutu, harremanak izan, dantzatu, abestu eta beren kabuz atera. Proiektua martxan jarri aurretik inkesta bat egin genuen publiko guztiarentzat, galdetu genien ia ezagutzen bazituzten desgaituak tabernetara edo aisialdiko lokaletara joaten ote zirenak, eta erantzunetan % 70 ezezkoa izan zen. Horrek esan nahi du gehienek ezin dutela horietako batean sartu, pertsona bakoitzaren ezintasuna izan daitekeela arrazoia, baina beste arrazoietako bat da, horietako lokalak bat ere ez dagoela zailtasunak dituzten pertsonentzat pentsatuta. Ez dute ondo pasatzeko moduko egokitzapenik; horregatik, gure taberna/diskoteka gure bezeroen beharretara egokitzen da. Gure inkestari esker, egiaztatu ahal izan dugu gehiengo absolutuarentzat proiektu handia dela, elbarrituen integrazioa sustatuko duena.

Marketineko segmentazioaren ondoren, marketin kontzentratuaren bidez gure bezeroei zuzendutako estrategia bat erabiltzearen ondorioa da. Gure bezeroak konpainiaz eta festaz normaltasunez gozatu nahi duten pertsonak dira. Horregatik, gure enpresa dibertsioa bilatzen ari den gazte eta ez hain gazte talde horri zuzenduta dago, eta egokitzapen handiak egiten ditu mundu guztiarentzat. Gure zerbitzuak bezeroen adinaren eta kokapenaren arabera dira. Jende asko bizi den eta pasatzen den eremu zentralizatu batean gaude, eta, beraz, askoren arreta bereganatuko dugu, nahiz eta ziur bezero gehienak nerabeak edo denbora libre gehiago duten gazteak izango diren.

