

BIZIKLIK!

Merkatuaren segmentazioa

Zein da gure bezeroa?

Kiroldegietako jabeak edo herrietako udalak dira gure xede-publikoa. Merkatu masiboko segmentazioa da.



Zein da bezero horien ezaugarriak?

Klima aldaketaren ondorioak arintzen laguntzeko asmoa duten pertsonak dira. Gainera, asmakizun berritzaileetan sinisten dute, eta energia berriztagarrien alde daude. Udalen kasuan, oso ideia ona izango litzateke gure produktua erostea herrian jasangarritasuna eta izaera berritzailea sustatzeko. Horrek publizitate ona emango lioke herriari, baita udalari ere.

