

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Gure produktua, **publiko gazteei** zuzenduta egongo da gehienbat (**6-18 urte**), zeren gure helburua da kirola egitea erraztea, hau da, puzgarri guztiak izaterakoan motxila batean edozein kirola egitea askoz errazagoa eta azkarra izango da.
- Gure **bezeroen ezaugarriak** hauek izango dira: kirola gustuko duten pertsonak, egoera fisikoa hobetzeko eta gauza berriak frogatzeko prest daudenak eta kirola taldean egitea gustuko dutenak ere bai.  
Erosleak gurasoak izango dira kasu batzuetan eta bere semeak erabiltzaileak.  
Denbora libreko monitoreak ere erosleak izango dira eta umeak erabiltzaileak.
- **Geografikoki** gure produktua Donostian saltzea da gure ideia baina gure proiektuak arrakasta badu beste probintzia batzuetara ere saltzen saiatuko gara, Declathonen eta Forumen laguntzari esker.



