

## DIRU-SARRERAK ESKURATZEKO BIDEAK

Gure aktiboa motxablea da. Enpresan hasteko behar dugun diru-sarrerak lortuko dugu bankuari inbertsio bat eskatzen eta ahal duguna gure poltsikotik aterako dugu.

- Gure diru-sarrerak nagusiak **motxableren salmentak izango dira**. Baina kirol marka handiak, hala nola Nike eta Adidas, haiengana zuezentzerakoan, **eros** dezakegute **gure proiektuaren** idea eta diseinu originalarengatik. Horrela diruaren ordeaz, negoziatzen, gure idea saltzea marka horiei pentsatuko genuke.
- Gure produktuak **tamaina desberdinak** izango ditu; motxila txikienean bi puzkarri egongo dira (30 eurorengatik), ertaina lau puzgarritakoa izango da (50 euroko kostuan) eta tamaina handia sei puzgarritako (70 euro balioko du).
- Ordainketa bakarreko diru sarrera izango da.
- **Estrategia publizitarioa** erabiliko dugu, jende infuentziarekin (gehien bat kirola edukiak egiten dutenak sare sozialetan) emango diegu gure produktua dohainik eta gero hauek publikatuko dute sare sozialetan, horrela jende gehiagori iritziko da. **Publizitatea** erabili ahal dugu telebistan edo irratian, horrela gure produktua jende gehiagok ezagutuko du

