

## BALOREZKO PROPOSAMENA

Gure produktua berria da, bakarra munduan. Honek abantaila handia ematen digu lehiakideen aurrean.

Motxableren helburua kirola egiteko motibatzea da eta hori, gure produktuan konfiatzeko arrazoi ona da.

Bi balio motak ditugu:

- **Kuantitabio**: produktuaren prezioari buruz, ez da garestia izango, edozein pertsona eros dezake, nahi dugu denok izatea kirola egiteko erraztazunak
- **Kualitatiboa**: gure diseinua bakarra da munduan, berria eta gure ideia propioa delako. Beraz berezitasun horrek balio handia ematen digu.

Lehiakideengatik bereizten gara gure produktuaren berritasunarengatik, gure helburua da lana **erraztea** eta puzgarriak izatea **eskura**.

Gainera **diseinu** aldetik oso originala izango da, **bakarra** munduan, ideia propioa delako, motxilaren **diseinua** ahaztezina.

Produktu honek oso segurua da eta ez da existitzen inolako arruskirik istrupu bat gertatzeko. Produktua gehien bat gazteentzako zuzenduta dagoelako, nahiz eta guztien eskura egongo da.

