

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

## Udalak

Gure bezeroak, udaletxeak izango lirateke gehienbat, izan ere, gure produktua kiroldegietan ezarriko genuke, eta beraiek izango ziren erosleak. Udalek normalean ahalmen ekonomiko nabarmena dutenez, uste dugu gure produktuagatik diru kantitatea nahikoa ordaintzeko prest egongo zirela.

## Enpresa pribatuak

Gainera, gure merkaturia gehienbat udaletan oinarrituta egongo bazen ere, egon litezke beste enpresa pribatu batzuk ere horrelako pista dituztenak eta bertan argiak jarri nahiko lituzkeenak, adibidez, kirola egiteko leku pribatuak.

## Kirolariak

Bestalde, udalak izango baziren ere guri erosiko zigutenak, benetan produktuataz probetsua aterako zutenak kirolariak eta zaletuak izango ziren, beraiek kontsumitzen dituztelako pista multikirol hauek.

