

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes es un elemento importante en cualquier empresa, por ello la empresa ha optado por crear una página web en la que puedan realizar reservas, resolver dudas, dejar sus valoraciones, entregar información del recinto y crear programas de fidelización a clientes frecuentes. Los programas de fidelización llevan el nombre de Silver Tree, Golden Tree y Platinum Tree.

En referencia a los programas de fidelización el campamento funciona con un sistema de puntos. Por cada noche de estadía se entrega 1 punto, sin embargo, si reservas un paquete dependiendo del servicio se obtendrán más puntos por noche. El sistema de puntos se puede consultar mediante la página web en la cual ingresando el correo afiliado al programa y la contraseña se puede revisar qué beneficios y cuantos puntos se tiene.

El programa Silver Tree se entrega a clientes que tengan 30 puntos, el cual ofrece:

- Descuento del 10%.
- Bebida de bienvenida.

El programa Golden Tree se entrega a cliente que tengan 60 puntos, el cual ofrece:

- Descuento del 15%.
- Bebida de bienvenida.
- Prioridad en el check-in.

El programa Platinum Tree se entrega a clientes que tengan 90 puntos, el cual ofrece:

- Descuento del 25%.
- Bebida de Bienvenida.
- Prioridad en el check-in.
- Late check-out.
- Desayuno gratuito los fines de semana en el restaurante