

ULEPHONE



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da gure bezeroa?

Gizarte guztiak izango dituzte eskuragarri gure produktua, baldin eta, mugikorra bere egunerokotasunean erabiltzen badu. Ondo etorriko zaio mugikorretan lan asko egiten duenari, adibidez, sare sozialen munduan lan egiten dutenei, dei asko dituen pertsoneri...

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- Mugikorra erabiltzea: ez baldin badezu zure egunerokotasunean erabiltzen ez da komenigarria mugikor mota hau erostea. Ez da eraginkorra
- Mundua hobetzeko asmoa izatea: leno esan dugun bezela, proiektu honek energi berriztagarriarekin funtzionatzen du, zeazki eguzki energia, honen helburua mundua hobetzea izango litzateke.
- Bere bizilekua: Adibidez, eguna oso motza den tokietan, hau ez litzateke posible izango, oso denbora gutxi egongo zelako kargatzen.
- Diru minimo bat edukitzea: dena bezala, erosteko dirua eduki behar da, eta produktu hau ez da izango merkeena izango, orduan dirua behar da.

