

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

1-Nola erakarriko dituzue bezero berriak?

Bezero berriak erakarriko ditugu aplikazioaren barruko berrikuntzagarik, funtzioengatik eta toxikotasunik ez duen komunitateagarik, eta hori mezu desegokien kontrol zehatz batekin lortuko dugu. Enpresak bezeroekin komunikaziorik ez badu ere, ahalik eta gehien lagundu nahi dugu iruzkinen atalaren, bezeroarentzako arretaren eta denda birtualen kritika-atalaren bidez.

Gure zerbitzuek komunitate-harreman mota eskaintzen dute. Gure eginkizuna ez da kontsumitzaileari zuzenean laguntzea, baizik eta antzeko arazoak dituzten pertsonen komunitateek laguntza, aholkuak edo esperientzia pertsonala eskaini ahal izateko plataforma bat eskaintzea. Gure enpresari jakinarazi behar zaizkion gainerako erabiltzaileei buruzko salaketei dagokienez, zerbitzu automatikoa deritzonaren bidez jakinaraziko dira. Inkesta labur bat eskainiko dugu, ohikoen diren salaketa-arrazoien aukerekin, eta ez bada kasua idazteko sekzioa, arrazoia ez badago horien artean. Ondoren, informazioa enpresaren bulegoetara iritsiko da, eta pertsonalki salaketa berrikustez arduratuko gara.

Gure publikoaren hazkundera bilatuko dugu beste plataforma mota batzuetako iragarkien bidez, hala nola telebistetan, telefono mugikorretan, beste sare sozial batzuen bidezko iragarkietan eta influenzer-en ekarpenarekin.

