

Stella Carrasco  
Zaira Martínez  
Sara Molina  
Eider Ortuondo



## AIDERGO

La idea de negocio se fundamenta en la creación de una aplicación dirigida a un público muy concreto: gente con problemas alimenticios. Esta aplicación brinda ayuda a este segmento del mercado, quienes muchas veces tienen problemas a la hora de consumir alimentos en restauración y hostelería a causa de dichos problemas alimenticios. La aplicación almacena toda la información de los menús de diferentes restaurantes en su base de datos y mediante una red de filtros en los que se indica los alimentos perjudiciales para la salud de los clientes o preferencias (como un italiano, comida rápida, asiático etc) muestra la oferta de comercios que ofrezcan opciones de platos adaptados a sus necesidades. De esta manera los clientes pueden localizar aquellos restaurantes y comercios en los que pueden consumir. A su vez también se ofrece un servicio de delivery para aquellos que tengan la opción de pago.

Por las características de dicha aplicación se ha decidido que el nombre de la misma y de la empresa sea AIDERGO. Este nombre proviene de la palabra griega aidos (ayuda) y la palabra griega ergos (reacción), haciendo referencia a la ayuda que ofrecerá a los clientes para evitar las reacciones alimentarias.



Stella Carrasco  
Zaira Martínez  
Sara Molina  
Eider Ortuondo

