



## 6. RECURSOS CLAVE

**Recursos físicos:** la empresa cuenta con una oficina central ubicada en Vitoria-Gasteiz, desde la empresa se gestiona y administra todo lo necesario para la empresa. En la misma encontramos varios departamentos:

**Financiero:** desde este departamento se consigue la financiación necesaria para llevar a cabo el proyecto. Además, este departamento planifica todo lo necesario y valora los costes.

**Marketing:** en este departamento, se encargan de la elaboración de estadísticas con el objetivo de conseguir más ventas y que estas sean mejores. También se encargan de la distribución del producto.

**Comercial:** el departamento de comercio, se encarga de crear un producto de buena calidad/confianza y en este caso de adquirir colaboradores (restaurantes o la empresa de delivery).

**Logística:** este departamento se encarga de la competitividad y de su organización. El departamento de logística se encarga de que el producto llegue de manera adecuada a los clientes.

**Gestión:** el departamento de gestión se encarga de obtener la información necesaria y fiable para poder crear estrategias para las decisiones operativas. De esta forma, se reducen riesgos, se controla el grado de cumplimiento de los objetivos y se adaptan las estructuras de la empresa en función de los resultados.

**Recursos humanos:** para llevar a cabo este proyecto, cada miembro del equipo desempeña un papel diferente en la empresa. Se hace uso de las habilidades sociales y comunicativas de Zaira para convencer y persuadir a las empresas y clientes y así conseguir asociados y mayor público. Se hace uso de las habilidades creativas y conocimiento actual de la sociedad de Stella para la parte creativa tanto de la empresa como de la aplicación y los productos. Se hace uso de los



conocimientos de redes sociales y páginas web de Sara para la gestión de mismas. Por último, el departamento de finanzas es gestionado por Eider.

**Recursos intelectuales:** la patente de la empresa se ha obtenido mediante la Sede Electrónica de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

La base de datos protege al máximo la privacidad de nuestros clientes, simplemente al registrarse es necesario introducir un nombre y un correo electrónico. No es obligatorio rellenar el campo del número de teléfono. Además, también almacena las alergias e intolerancias que el usuario tiene para agilizar la búsqueda (aunque si lo desea se puede restablecer o borrar la cuenta con lo cual se eliminan todos los datos introducidos).

No se cuenta con contrato de exclusividad por el momento.

**Recursos financieros:** la financiación para poder llevar este proyecto a cabo, sale de los fondos y ahorros de las creadoras de esta empresa.