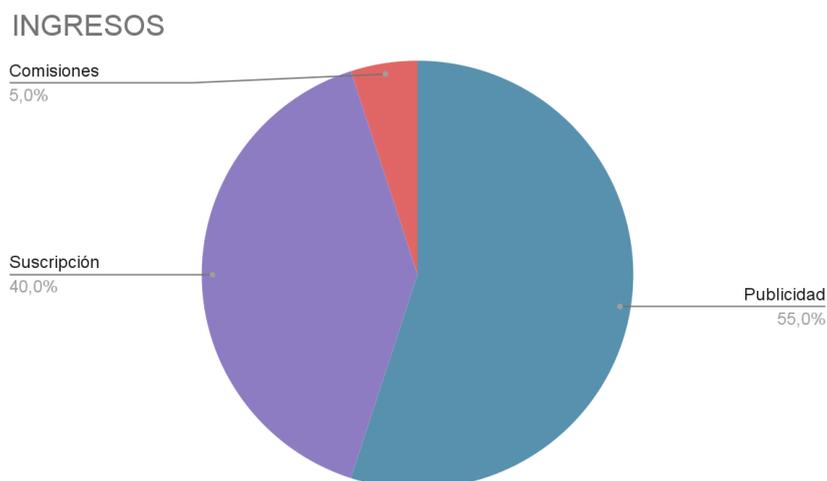


8. FUENTES DE INGRESOS

El cliente tiene dos métodos de pago: gratuito o de pago. En el método de pago el cliente paga por poder acceder a más contenido, más ofertas y el acceso al servicio delivery exclusivamente. En el método gratuito el cliente accede al servicio básico sin opción al delivery ni a ofertas exclusivas; aunque los clientes no abonan ningún tipo de dinero para el uso de la aplicación, en este caso el ingreso viene por parte de las empresas que se anuncian en esta opción, puesto que es gratuita pero con anuncios. Como se ha explicado anteriormente, una de las fuentes de ingresos son las suscripciones de nuestros clientes a la app sin anuncios, que pagan 1 '99€ de forma mensual. Otras fuentes de ingresos con las que contamos son:



- **Publicidad:** La publicidad es la fuente de ingresos que más porcentaje de ganancias nos da puesto que nos da un 55% aproximadamente. Esta publicidad viene de la opción gratuita de la aplicación, en la que durante el uso de la aplicación salen diferentes anuncios de diferentes empresas durante su uso.
- **Primas de suscripción:** las primas de suscripción son una fuente de ingreso importante para la empresa, puesto que de ahí viene el 40%



aproximadamente de los ingresos que entren en la empresa. Estas fuentes de ingreso con precios fijos y que vienen directamente del usuario.

- Primas de comisiones: esta es la fuente que menos ingresos da a la empresa, puesto que el dinero viene de los pagos que hagan los restaurantes a la empresa por poder estar en la aplicación (en su base de datos) y poder salir a los usuarios. Aproximadamente es un 5% de ingresos.