



1. PROPUESTA DE VALOR

La idea de negocio se fundamenta en la creación de una aplicación dirigida a un público muy concreto: gente con problemas alimenticios. Esta aplicación brinda ayuda a este segmento del mercado, quienes muchas veces tienen problemas a la hora de consumir alimentos en restauración y hostelería a causa de dichos problemas alimenticios. La aplicación almacena toda la información de los menús de diferentes restaurantes en su base de datos y mediante una red de filtros en los que se indica los alimentos perjudiciales para la salud de los clientes o preferencias (como un italiano, comida rápida, asiático etc) muestra la oferta de comercios que ofrezcan opciones de platos adaptados a sus necesidades. De esta manera los clientes pueden localizar aquellos restaurantes y comercios en los que pueden consumir. A su vez también se ofrece un servicio de delivery para aquellos que tengan la opción de pago.

Por las características de dicha aplicación se ha decidido que el nombre de la misma y de la empresa sea AIDERGO. Este nombre proviene de la palabra griega *aidos* (ayuda) y la palabra griega *ergos* (reacción), haciendo referencia a la ayuda que ofrecerá a los clientes para evitar las reacciones alimentarias.

El primer factor importante para la creación de esta aplicación es que no existe otra igual en el mercado, existen aplicaciones similares dirigidas a veganos o exclusivamente a celíacos, pero no hacia alergias alimenticias, intolerancias, personas hipertensas, gente diabética, con problemas renales, etc. Esta aplicación se hace en contacto directo con aquellos comercios que quieren estar participando en este proyecto como por ejemplo restaurantes o bares.

Según la Fundación Seguridad Alimentaria y Prevención de Alergias en el caso de España son dos millones de pacientes que sufren algún tipo de alergia alimentaria, concretamente, en torno al 8% de los menores de 14 años y al 2-3% de los adultos, pero en el caso de Europa son más de 17 millones de personas que padecen alergia alimentaria. De éstas, 3,5 millones tienen menos de 25 años. Esto significa que 1 de cada 13 personas en España sufre algún tipo de alergia alimentaria.



La intolerancia a la lactosa se refiere a la situación por la que aparecen síntomas después de la ingesta de leche. **La prevalencia de malabsorción de lactosa en España se estima entre 20- 30% de los niños y del 15-40% en los adultos.**

La prevalencia de la Enfermedad Renal Crónica (ERC) ha crecido casi un 30% en los últimos diez años, hasta situarse en **1.284 pacientes por millón de población (pmp), en 2017** (frente a los 994 pmp de 2008). Asimismo, la incidencia (nuevos casos) ha crecido en los últimos diez años un 10% (de 128 pmp a 141 pmp)

El 42,6% de la población adulta española de edad \geq 18 años es hipertensa, más los varones (49,9%) que las mujeres (37,1%). La prevalencia fue superior entre los prediabéticos (67,9%) y diabéticos (79,4%). El 37,4% de los hipertensos están sin diagnosticar, más los varones (43,3%) que las mujeres (31,5%).

El Atlas de la Diabetes 1, publicado por la International Diabetes Federation (IDF) a finales del año pasado, nos da para España la cifra de **2.939.000 pacientes, que corresponde a una prevalencia del 8,7% de las personas que tienen entre 20 y 79 años.**