

GUREBOLI



GUREBOLI: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Nuestro bolígrafo está dirigido a todo aquél que tenga dificultades en la escritura (por dificultades de movilidad o dificultades con la gramática y ortografía).

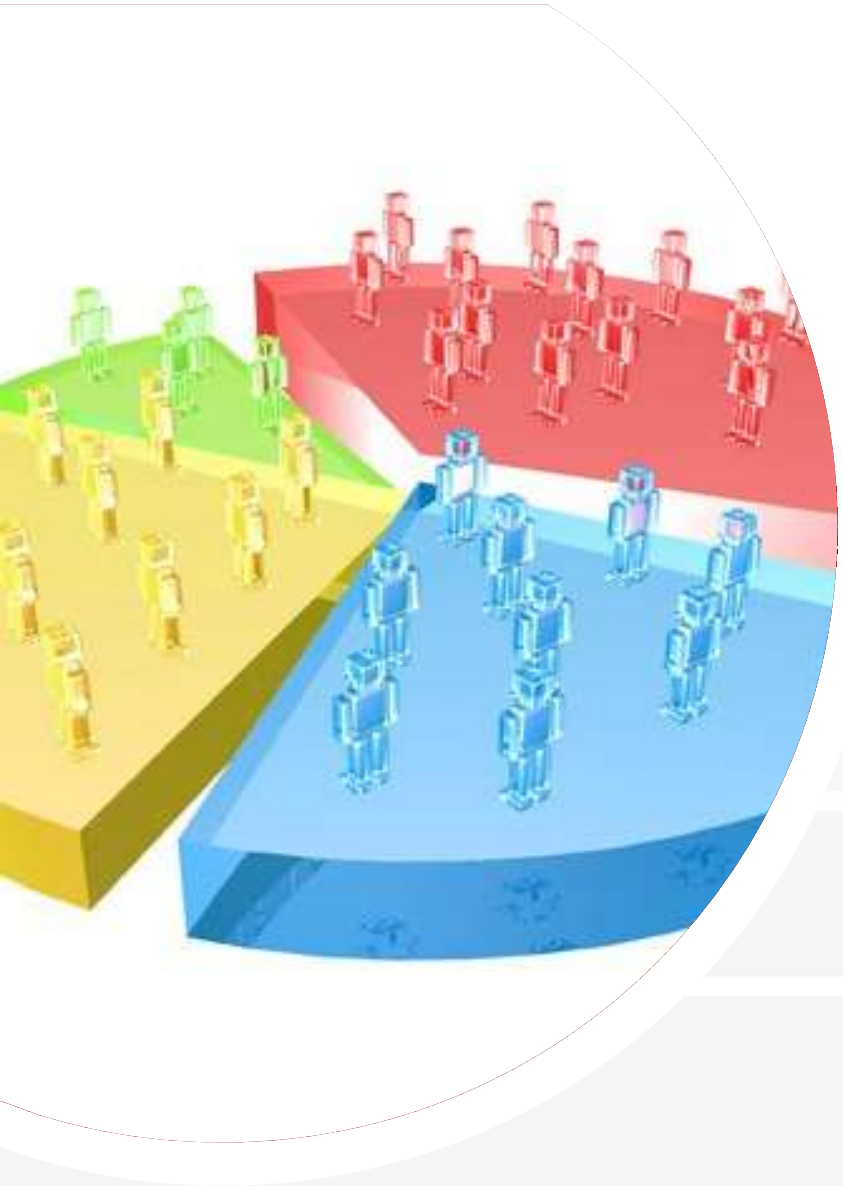
Se trata de un bolígrafo inteligente que permite reproducir el texto dictado en papel correctamente y con letra legible.





PROPOSICIÓN DE VALOR

Para gente de todas las edades que tiene la dificultad para escribir correctamente (por dificultades de movilidad o dificultades con la gramática y ortografía) GUREBOLI es un bolígrafo que permite escribir automáticamente, y, que, a diferencia de otros bolígrafos, ofrece la posibilidad de escribir automáticamente sin fallos y adecuadamente



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está dirigido a personas de todas las edades, de cualquier clase social con dificultades de movilidad o dificultades con la gramática y ortografía.

Nuestro producto está dirigido a todos los mercados a los que trataremos de llegar mediante las redes sociales.



SOCIEDADES CLAVE

Identificación de las alianzas para el desarrollo de nuestro producto:

Individuales:

Weslin: Imaginación

Miren y Sara: diseño y materiales

Ugaitz: redes sociales (dar a conocer nuestro producto nacional y en el extranjero)

Alianzas:

Tecnología: alianza. Empresa tecnológica. Quizás Gureak se quiera aliar con nuestro

Soporte

Recambios

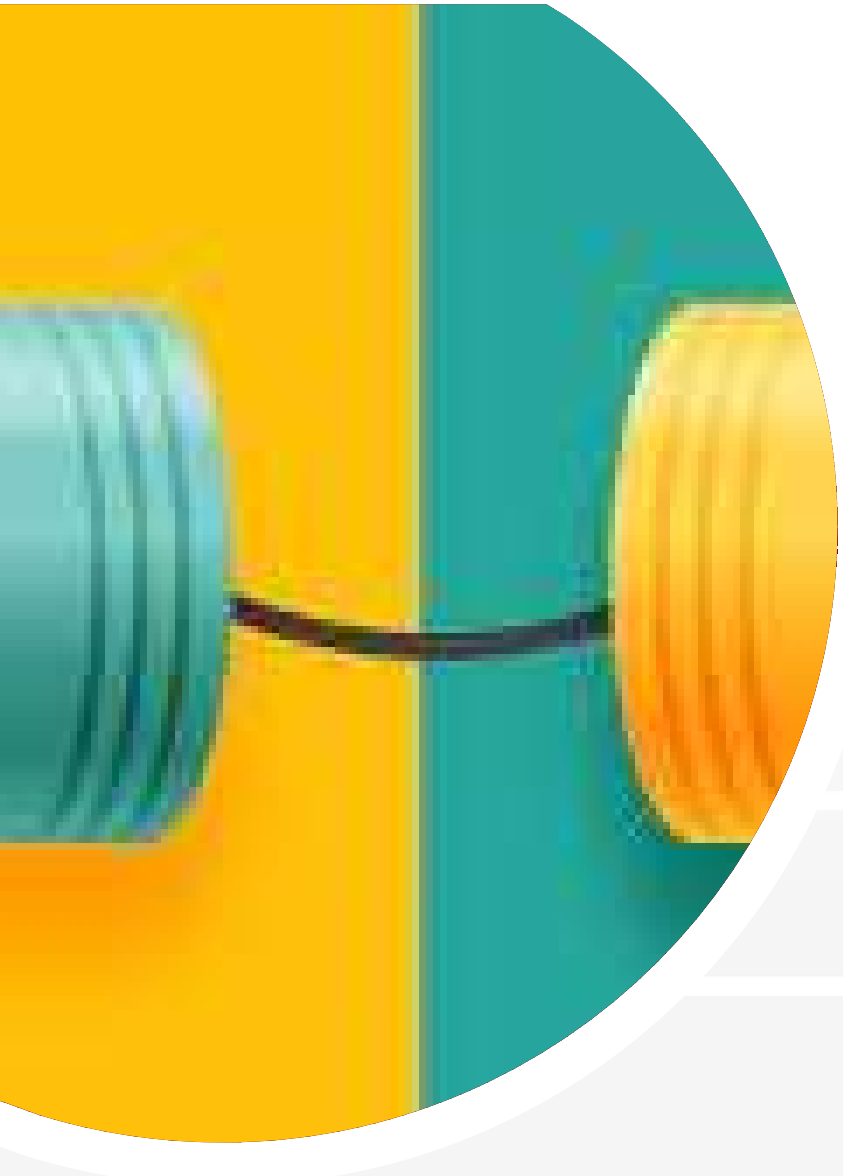
Tema eléctrico



FUENTES DE INGRESOS

Identificación de los ingresos:

Precio: fijo (no regateos, no amiguismos,...). Cobro de una sola vez.
Ingresos por cobro de recambios de tinta



CANALES

Identificación de los canales:

Propios: no tenemos

Asociación: estancos, ópticas del pueblo, librería, papelería, tiendas de ropa pequeñas, centros de belleza pequeños, gimnasio.

En general, pequeño establecimiento



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Online: gente joven, y en general, gente usuaria de internet

Personal: tanto presencial como por teléfono para todo aquel que prefiera el trato individualizado



RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: el local, el material, suministros, local ordenador y el teléfono.

Recursos intelectuales y humanos: son los recursos la imaginación de Weslin, el diseño y materiales por Sara y Miren, los conocimientos de informática de Ugaitz y las habilidades comerciales y organizativas de Miren.

Recursos financieros: nuestros ahorros (propios), financiación familiares y/o bancos (externos)



ACTIVIDADES CLAVE

Actividades:

De producción: Ensamblaje de los bolígrafos, diseño personalizado de los mismos y entrega al cliente.

De solución de problemas: Atención al cliente.

De plataforma o de red: Comunicación, atención al cliente y publicidad online (redes sociales, email,...)



ESTRUCTURA DE COSTES

Fijos

- Alquiler local y suministros
- Licencia del programa de diseño de app's
- Cuota del alojamiento de la página web
- Conexión a internet
- Sueldos y salarios

Variables

- Equipo informático
- Publicidad

