



Bezeroen segmentua

Gure produktua, herriko denda txikietan eta handietan saldu dezakegu, hau da, supermerkatuei ere. Gure bezeroak gurasoak dira, baina, azken erabiltzaileak 0-10 urte tartetako umeak dira, beraz, ume horiei erakarri behar dugu gure jostailu diseinuekin.

Konpetitzaileak dauzkagu, baina, merkatuan ez da ohikoa plastiko birziklatuarekin jostailuak egitea, beraz, gure produktuak reziklatuak direnez, gehiago erakarriko dute zergatik, puntu hori da gure berezitasuna eta bezeroei asko erakarriko diete birziklatutako plastiko jostailuen ideia.

Aurkitu ditugun hutsuneak dira, itsasontzizko jostailu handi bat egitea, guk egindako animaliak barne gorde ahal izateko, honek bezero gehiago erakarriko ditu, zergatik, dirua aurreztu egiten duzu itsasontzia erosten, jostailuak banaka erosi baino eta horrela gure jostailu guztiak eduki ahalko dute.