

Canales

- Para comunicarnos con nuestros clientes utilizaremos correo electrónico, teléfono, página web, redes sociales y tienda.
- Tanto el teléfono como el correo electrónico estarán en la página web y en las redes sociales.
- También habrá un apartado en la página web para que puedan poner sus deseos o sus problemas.
- Para los que pidan por la web tendremos un transportista que llevará el producto al sitio solicitado por el cliente.

