



## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren bezeroen helburua da beraien etxean ahalik eta energia berriztagarri gehien erabiltzea gutxiago kutsatzeko eta dirua aurrezteko.

Hainbat bezero mota ditugu:

- Baserrietan bizi direnak eta instalazio zaharrak dituztenak, hoieri aerotermia eta plaka fotovoltaikoak jartzen alko zitzaizkien lasai ederrean, baina geotermia zailagoa izango zen makina oso handiak behar direlako eta bidetatik ez zirelako pasatuko.
- Etxe partikularrak dituztenak, haueri hiru instalazioak jartzen ahal zaizkie.
- Pisu batean bizi direnak, hauek zailagoa dute hauetako instalazio bat jartzeko zeren eta ez dira beraiek bakarrik bizi, eta orduan bloke guzia ados jarri beharko zen guk instalazio bat jarri ahal izateko.