

BEZEROEKIKO ERLAZIOAK

Gure proiektuaren oinarrietako bat gure bezeroenganako konfiantza izatea da. Produktua kontsumituko dutenez haiek izango dira izena eta ospea emango diotena. Horretarako hainbat galderak, kezak, edota kezak jasoko ditugu gure internet webgunetik eta irekiko dugun instagram kontutik.

Hainbat sektore begiratu genituen bezero erlazioak ikusi baino lehen. Hala nola, gure bezero segemntuari begiratzuz, aztertu genuen gazteek gehien erabitzen duten sare soziala "Instagram" dela. Horregatik sare sozial honetan kontu bat irekiko dugu bezeroen atenzioa jasotzeko, horretaz gain gure produktua promozionatuko dugu sare honen bitartez.



Beste alde batetik Webgune bat irekitzeko ideia aurrera eramango dugu. Honen bitartez, sare sozial honetan ez dagoen jendeari gure produktua ezagutzeko aukera emanez. Enpresa bezala ulertzen dugu sare sozialak ez daudela denon esku eta horretarako webgune honen bitartez segmentu hortan atenzioa bideratzea erabaki genuen. Webgunea sortzerakoan gure sare sozialean linka eskeiniko dugu eta webgune bertan gure instagrameko linka.

