

SEGMENTACIÓN DE MERCADO: “VISTZOOM”

En nuestro país, padecer un problema de visión es más común de lo que creemos. Gracias a los avances de la tecnología y su incorporación en nuestra vida cotidiana cada vez más jóvenes necesitan utilizar algún sistema de corrección de su visión.

“Casi 25 millones de españoles utilizan gafas o lentes de contacto. Sólo el 40% se somete a revisión anual de la vista, siendo las mujeres –el 66%- las que tienen hábitos más sanos. En España, el 53,4% de la población utiliza algún sistema de corrección de su visión”.

“Sabemos que tras la crisis de 2008 ya comenzó la llamada “pobreza visual” en España y ahora, tras la actual crisis, volverá a repuntar. La gente retrasaba la renovación de equipamientos (gafas, lentes oftálmicas y lentes de contacto) por problemas económicos, a pesar de saber que los necesitaba.” Recordamos que nuestras gafas no tienen caducidad alguna y por eso mismo a largo plazo son más rentables y ecosostenibles. Vistzoom va dedicado a todas aquellas personas que nos necesitan más que nunca, para hacer más accesible este servicio a todos los ciudadanos independientemente de su situación económica y para acercar a la ciudadanía la mejor tecnología e innovación en algo tan básico como unas gafas para el día a día.

Además de todo esto, nuestra empresa se caracteriza por llegar también a una minoría de personas que hasta ahora estaban excluidos, los llamados “discapacitados” por baja visión o ceguera parcial. Puede sorprender pero la baja visión afecta a más personas que las que sufren ceguera total en España. La “Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia” realizada en el 2008, donde se realiza una estimación sobre discapacidades, deficiencias y estado de salud de la población de personas de 6 y más años que residen en España, afirma que al menos 909.924 personas padecen baja visión y otras 200 más algún tipo de discapacidad visual, haciendo su día a día mucho más complicado debido a la falta de implicación por parte de otras ópticas convencionales. Con nuestras gafas regulables de visión aumentada, conseguiremos que este grupo de personas accedan a ver cosas tan sencillas como películas o incluso realizar un test de embarazo. Por otro lado, proporcionaremos autosuficiencia tanto a miopes como hipermetrope regulando su necesidad de graduación en cada situación.

En definitiva, nuestro público a pesar de ser muy concreto es cada día más creciente y hoy en día ninguna empresa satisface sus necesidades completamente cómo lo haremos nosotros por lo que nos convertimos en una marca muy competitiva en nuestro sector.

C/ Inmaculada Concepción Gijón

Ana Cuervo Vidal, Thiago Prado Almeida, Alejandro Sánchez Pérez e Inmaculada Meana Gracia.