

9. Estructura de costes

El coste más alto que hemos tenido hasta ahora en la empresa, ha sido el principio, ya que hemos invertido todos nuestros ahorros para llevar a cabo nuestro proyecto, un total de 5.000 €, entre todos los servicios contratados. Los gastos son el alquiler de nuestras oficinas (800€) + la fianza del mismo (1000€) , en los servicios principales de necesidad (luz, agua, gas, papel, bolígrafos) (400€). En nuestro local, aparte tendremos gastos en el mobiliario, ya que tendremos que amueblarlo adecuadamente con mesas, muebles, estanterías, baldas, sillas, etc. Además de la necesidad de disponer de ordenadores e impresoras, donde trabajamos con ello a diario.

En la estructura de los costes, se presentan de manera que nuestros costes fijos corresponden al alquiler mensual de nuestro local, al consumo de luz, agua y gas (300€). Además, el gasto mensual de nuestro sueldo (3000€) , repartiéndose entre las tres personas que formamos este proyecto (1000€/cada persona) .

Aparte, todos los meses tenemos revisión para el mantenimiento de nuestros ordenadores, nuestras páginas web, impresoras y demás aparatos necesarios para mantener el local de una manera efectiva (aire acondicionado, calefacción, gestión de limpieza, electricidad), éstas revisiones mensuales tienen un coste de 400€ al mes.

Los gastos variables, en nuestro caso, serían el contrato que tenemos con la empresa que tenemos contratada encargada de imprimir nuestros cuentas y ésto debido a la demanda de los clientes de los cuentas por temporada. Hay mayor demanda de productos en temporadas como la vuelta al colegio, Black Friday, rebajas, vísperas de Navidad y Reyes, entre otras fechas... Además, el gasto de papelería para nuestro local puede variar y ser mayor.

También se añaden los pagos mensuales a las entidades con las que colaboramos (200€) , ya que colaboran y nos facilitan el poder dar más visibilidad a nuestros productos. Al colaborar con más entidades públicas que con privadas, los gastos son mayores en las entidades privadas.



Por último, añadimos a gastos variables los usos de redes sociales y publicidad. Esta vía nos facilita una mayor difusión de nuestros productos, ya que ahora la tecnología y las redes sociales tienen mucha influencia hacia los que lo utilizan. Hay meses en los que nuestra actividad en aplicaciones como Instagram y Facebook es mucho mayor, y por ello, gastamos y pagamos una cantidad de 100€ por publicidad en los paneles de las vías públicas.