

## 7. RECURSOS CLAVE

Nuestro método de colaboración y de compartir juntos, nos ha permitido que entre los tres integrantes del grupo, hayamos aportado nuestro granito de arena, poniéndonos de acuerdo en nuestras diferencias y características.

En un equipo de varias personas, a veces es complicado que todos estemos conformes con las decisiones. No todos pensamos de la misma manera, nos basamos en las experiencias personales de cada uno, perfeccionando las ideas que tenemos. Cada integrante de nuestro grupo respeta, colabora, comparte y siempre intentamos resolver algún tipo de conflicto que pueda llegar a surgir en el proceso de elaboración de los cuentos.

Los elementos más importantes para crear nuestro producto son los siguientes:

- Recursos físicos: Nuestro espacio de trabajo, el ordenador, el teléfono y los materiales que necesitamos para crear los cuentos.
- Recursos intelectuales y humanos: En nuestro caso, disponemos de estas características:
  - ❖ **Alejandro:** Capacidad de crear páginas web
  - ❖ **Sandra:** Capacidad de dibujar y pintar.
  - ❖ **Emyly:** Capacidad de crear la redacción del cuento.
- Recursos financieros: Nuestros ahorros y una financiación ajena, con el objetivo de concedernos una ayuda financiera.

En cuanto a contactos para nuestro producto, hemos tenido ayuda de la madre de Alejandro, nos ha proporcionado sus contactos, consejos y su experiencia, la cual hemos tenido en cuenta para las ideas de los problemas que se ven reflejados en la educación infantil. Su ayuda ha sido reflejado positivamente para contactar con más familias y que nuestros servicios tengan más visibilidad.

La experiencia de Sandra en el periodo de adaptación en el 2º ciclo de infantil, nos ha ofrecido una perspectiva diferente y nos hemos basado en su experiencia viendo los inconvenientes con realizar las rutinas.

Por último, las ideas de Emyly han contribuido al equipo SEA, proporcionando a los cuentos autenticidad y originalidad. Esto se debe a la experiencia para elaborar cuentos, y a la hora de hacer nuestro propio producto sabemos cómo queremos reflejar cosas que no se encuentran en otros cuentos, y así poder recalcar que nuestros productos son únicos.

