

5. CANALES

El principal objetivo, es el aprendizaje y la orientación a las familias, y en especial a los hijos/as, y potenciar la implicación que deben disponer en su día a día, con el fin de aprender, mejorar y reforzar básicamente por el bienestar de sus niños/as, a que sepan realizar sus rutinas diarias adecuadamente.

Disponemos de nuestro propio establecimiento, donde podremos presentar y vender nuestros productos durante las mañanas. A las tardes realizaremos encuentros de charlas, con familias que estén interesadas en este proyecto. También por vía de anuncios publicitarios por redes sociales conocidas, como Facebook e Instagram.

Nuestros cuentos sin personalizar estarán disponibles en tiendas físicas, librerías, jugueterías y distintas instituciones públicas, donde serán adquiridos por los clientes que prefieren hacerlo de una manera más directa y presencial. Nuestra idea, también cuenta con folletos de publicidad, donde los dejaremos en los espacios donde tendremos nuestros productos.

Los cuentos personalizados se adquieren a través de nuestro contacto (nuestra tienda online) , de una manera que facilite al interesado/a cumplir todas sus expectativas, ofreciéndoles nuestra atención 24 horas, mediante un correo electrónico o número de teléfono de contacto, específicos de la empresa.

