

## BEZEROEREKIKO-HARREMANA

Erabiliko dugun harreman mota izango da, web-aplikazioa baten bidez. Bertan emango dugu hainbat laguntza bezeroei.

Gainerako zerbitzua izango da automatizatua baina izango dugu kanal bat non bezeroak utzi ahal dute bere galderak eta edozein zalantza argitu.

Tarifa finkoak jarriko ditugu, baina egongo dira hainbat motatako merkealdietan.

Baita erabiliko dugu erantzungailu automatikoa ere, pertsona bat gure enpresara deitzen duenean ahotz grabazioen bidez erantzun sinpleak emango dituen (Bai, Ez...)

Web orri erakargarri bat sortu behar dugu erosleentzat. Gure ideia gustuko izan dezaten. Aurkeztuko ditugun produktuek modu erakargarri batean presentatu beharko ditugu, gure ideiarekin eta saldu nahi dugun estiloarekin elkartuak datozen ereduak behar ditugu aurkezteko.

- Ondoren, lehen esan dugunez, zenbait agure ez dakite teknologia berriak erabiltzen, beraz, egunkarietan eta zenbait kartelen bidez gure enpresa promozionatuko dugu. Horrela, gure adin nagusiko bezeroen arreta lortuko dugu. Hau lortu eta gero hainbat komunikabideetan promozionatuko gure marka eta gura arropa, telebistako iragarkietan adib...(baina hori izango da denbora pasa eta gero)
- Beste aldetik, gure enpresa promozionatzeko bi modu ditugu. Alde batetik, lehen esan dugunez sare sozialen bidez aurkezpen bat egin eta zenbait pertsona lokal famatuekin(influencerrak) hitz egin eta akordio batera iristea gure produktuen truke eta finantzazioaren truke gure enpresa promozionatzeko eta gure produktuak bere sareetan eta bere jarraitzaileekin konpartitzeko.