

Aurkezpena:

- Gure enpresa ideia izena **“Grandpa Flow”** da. Lan honen helburua arropa denda tradizional baten dropshipping irekitzearen bideragarritasuna aztertzea da. Moda berria gustuko dutenei zuzenduta dago, nahiz eta mota guztietako arropak saltzen ditugu. Webgunea ireki nahi dugu, duela gutxi sare sozialetan lortu den arrakasta dela. Gero eta gehiago eskatzen digute online saltzeko. Hona eramateko: Proiektu hau burutu ondoren, gure konpetentzia aztertuko dugu eta online merkatura ateratzeko eta ahalik eta arrakastarik handiena izateko. Gehien finantza-analisan sakonduko dugu, proiektu honen errentagarritasuna aztertzeko eta gure web negozioak etorkizunik izango duen jakiteko.
- Gure enpresaren berezitasun bat arropa birziklatuz eginda egongo dela da. Hau da, arropa birziklatzen duen enpresa bati birziklatutakoa erosiko diogu, gero gure produktua ekoizteko. Honen bitartez, erosleari helarazi nahi diogu guretzako birziklapena eta ingurumena zaintzeko garrantzia.
- Amaitzeko lehen aipatu dugunez, dropshipping – a erabiliko dugu gure produktuak saltzeko. Dropshippinga online salmenta eredu bat da. Honek aukera ematen dio hornitzaileari, azken bezeroari zuzenean bidaltzeko. Denborak aurrera egin ahala, mundua gero eta digitalizatuagoa dagoela ikusten da. Mundu guztia (edo gehiena) dago posta elektroniko baten bidez konektatuta, soziala edo telefono zenbaki soil batekin. Horregatik gure ideia etorkinean funtzionatuko duela uste dugu.