

ESTRUCTURA DE COSTES:

Los costes principales de nuestra empresa son los costes de producción de nuestros productos, los materiales de fabricación, la maquinaria ... También tenemos los costes de la fábrica en la que producimos la mochila-campaña, como pueden ser el alquiler, la electricidad, el agua, el gas ... Y por último, también tenemos los costes de la distribución de nuestro producto.