

Banaketa-kanalak:

Zerbitzua bezeroari helarazteko komunikazio-kanalak erabiliko ditugu.

Sare sozialak izango dira gure bide nagusia gure zerbitzua edo aplikazioa ezagutzera emateko, hau da, “Instagram”, “Tik Tok” edo “Twitter”-en gure aplikazioaren iragarkia agertuko da jendeak horren inguruan jakin dezan.

Gainera, iragarki hori klikatzean jarraian “App Store” edo “Play Store”-era eramango dizu iragarkiak hori jendea hori deskargatzera motibatzeke.

Bi motatako iragarkiak proposatzea da gure ideia.

Alde bateteik, bideo bat sortuko dugu, gu agertuko gara bideo horretan eta modu barregarri eta erakargarri batean aplikazioa azalduko dugu. Hori lehen aipatutako “Instagram” eta “Tik Tok”-en jarriko dugu jendeak ikusi dezan, hauek batira egun modan edo dauden sareak.

Bestetik, idatzizko eta ikusiz ondo ulertzen den iragarkia sortuko dugu, hori sare sozialetan ere agertuko da.