



## 2. Segmentación de mercado

Los clientes a los que van dirigidos nuestros productos, que son los cuentos personalizados de rutinas, son las familias; pero los verdaderos consumidores de nuestro producto son los niños/as que van a leer los cuentos.

Cada cliente tiene necesidades diferentes, ya que cada niño/a sigue un ritmo diferente; pero a la vez, todos comparten la falta de implicación en las rutinas de sus hijos/as.

Por lo tanto, nuestros cuentos ayudan a las familias a enseñarles a sus niños/as, que estos cuentos de las rutinas sirven para favorecer el aprendizaje personal y para la adquisición de una autonomía propia.

También ayuda a afrontar posibles miedos o preocupaciones que tengan los niños en diversas situaciones de su etapa del desarrollo infantil.

Estos consejos o indicaciones pueden servir de ayuda a otras familias como amigos, o gente del propio entorno familiar. Ya que pueden tener los mismos problemas o ciertas situaciones parecidas.

Los cuentos personalizados cubrirán lo máximo posible las dificultades de cada niño/a que le sean efectivas para afrontar diversas rutinas de su día a día. Por lo cual, los cuentos tendrán que cumplir con todas las expectativas que se requieren, acomodándose a sus características personales para satisfacer sus necesidades al completo.



