



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatuaren segmentazioa zehaztea inportantea da, garrantzizua delako ondo zehaztea norentzako zuzenduta dagoen eta nor erozi ahal duen. Gure kasuan, produktu hau gobernu guztientzat zuzenduta dago, haiek herrialdeen zakarrontzien arduradunak direlako, eta ere zabor bilketa enpresentzako haiek zaborra kudeatzen dutelako herrialdeetan.

