

- **Canales**

1) Función comunicación

Utilizaremos la campaña publicitaria tanto de **corta distancia** (a través de folletos repartidos por nuestras proximidades, promociones en las tiendas...) y de **larga distancia** (a través de nuestra página web , cuenta de instagram...) y además de fomentar nuestras promociones a través podcast y charlas consiguiendo la comunicación con nuestra clientela.

2) Distribución



- Contaremos con dos trabajadores de la asociación de amas de casa para llevar la producción
- La distribución de tipo largo la llevaremos a través del **programa Kit Digital** (una propuesta del gobierno dirigida hacia los autónomos)también colaboraremos con otras marcas (empresa **fooga**),las cuales van a hacer llegar al mercado nuestros productos.



Productor : dos trabajadores de la asociación de amas de casa.

Mayorista: nosotros mismos.

Minorista: la empresa fooga.

Consumidor : nuestros clientes.

Distribuidor: a través del programa Kit Digital.

- Uno de nosotros trabajará en la tienda física para la venta de los productos finales.

3) Ventas

Llevaremos a cabo sorteos a través de nuestra cuenta de instagram los primeros lunes de cada mes y regalaremos varias tarjetas regalo, además daremos charlas y podcast como ya hemos hablado, ofertas especiales en fechas detalladas, también distribuiremos nuestra marca a través de la empresa **fooga** (minorista) todo esto para acercar nuestra propuesta de valor al cliente con la finalidad de promover las ventas.

- Directos

Utilizaremos nuestra página web ,cuenta de instagram... para establecer una interacción directa con los clientes.

- Indirectos:

Estarán a disposición nuestras tiendas y distribuidores.

- Localización de nuestra empresa - explicado en la parte de fuentes de ingresos.

- Localización de la fábrica

- Buena localización y cercanía a Valladolid.
- Es un pueblo de Castilla y León.
- Y con esta propuesta fomentaremos la repoblación de esta zona.
- Buena red de carreteras.



