

# Canales de comunicación y distribución

**Nuestros canales de comunicación serán un número de atención al cliente y un correo electrónico con el que podrán hablar directamente con los trabajadores de la empresa para problemas o dudas más concretos y en nuestra aplicación habrá un chat con el que también pondrán contactar con nosotros personalmente, aunque para dudas más generales. Una página web en la que los clientes dispondrán de toda la información necesaria, todo lo que nuestros clientes necesitan saber y las dudas más comunes.**

**Para distribuir nuestro producto sopesaremos si debemos distribuirlo nosotros mismos o subcontratar una empresa que lo haga por nosotros. Nuestros productos podrán ser adquiridos directamente de fábrica, pero también serán enviadas a multitud de empresas desde pequeñas empresas de electrodomésticos o tecnología hasta empresas nacionales como Media Mark.**