

Actividades Clave:

Mantener a los informáticos que actualicen y corrijan los errores: esto ayudará a los usuarios a tener una mejor experiencia, reforzar la seguridad de la aplicación, y contribuir al correcto funcionamiento de esta.

Negociar con los influencers de manera directa, con posibles empresas que quieran publicitarse en nuestra aplicación: además de promocionar nuestra aplicación, servirá para aumentar el número de usuarios, y empresas que quieran colaborar con nosotros de esta manera conseguiremos ofrecer una imagen de calidad, comodidad y seguridad hacia nuestros posibles usuarios.

La web y el marketing corre de nuestra cuenta, habrá que diseñar, debatir propuestas a diario: para evitar caer en la monotonía y simplicidad, deberemos aportar ideas y proyectos nuevos constantemente, para mantener a nuestros usuarios fidelizados y satisfechos. Es importante tener una buena imagen y crítica por parte de nuestros usuarios

Campañas publicitarias y contacto con clientes: Para la fidelización de nuestros clientes o simplemente darnos a conocer entre posibles usuarios. Es importante mantener un contacto con nuestros clientes para la ya comentada fidelización y además satisfacción, si surgen dudas, problemas, o cualquier comentario de estos, será importante contestarla y hacer ver que se tiene en cuenta.