

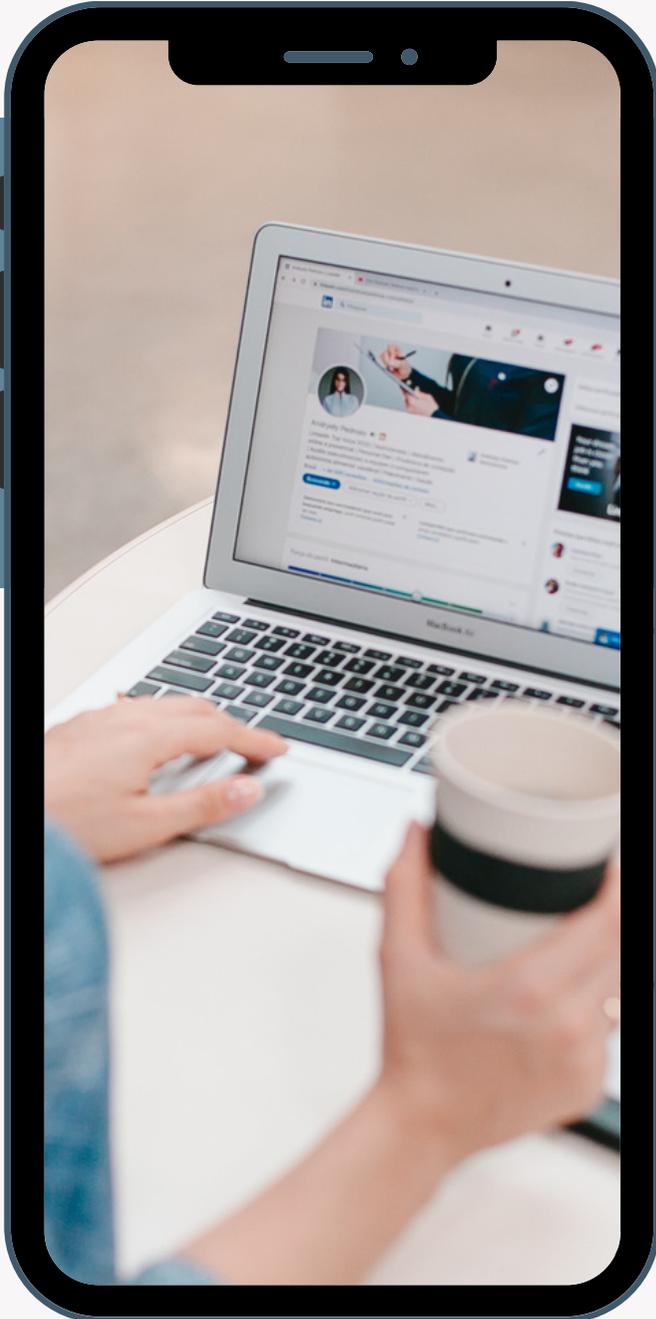
CANALES

REDES SOCIALES

PAGINAS WEB

PRENSA ESCRITA

ANUNCIO EN LA RADIO
TRÍPTICOS



TIPOS DE CANALES

Los canales de comunicación, distribución y venta que utilizará nuestra empresa serán el boca a boca, las redes sociales, las páginas web, la prensa escrita, internet, anuncios en la radio y trípticos