



BEZEROAREKIKO HARREMANAK

- **Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?**

Gure bezeroak erakartzeko, kanalen dokumentuetan esanda, hiru ideia nagusi proposatu ditugu. Web bat, aplikazio bat eta, azkenik, kartelak.

Webgunean eta aplikazioan merkatu txikia non eta noiz egiten den azaltzen da. Horrez gain, geure buruari buruzko informazioa eta Muxu merkatu txikia nola sortzen dugun ere eskaintzen dugu. Bestalde, ikusleren batek sistema honi buruzko galderaren bat badu, horri buruzko informazioa ere eskaintzen dugu, eta bietako batean ere ez badago, web-orriaren bidez galde diezaioke. Galdera horiei ahalik eta azkarren erantzuten saiatuko gara.

Aplikazioa Apple storen eta Playstoren egongo da eskuragarri.

Eta, azkenik, guk egindako kartelak, informazio eksklusiboagoa emateko. Kartelen ideia bururatu zitzaigun; izan ere, bada jenderik teknologia berriekin ondo moldatzen ez dena; beraz, kartel horiek sortzeak aukera ematen du gure proiektuaz adin desberdinetako jendeak zer dakien jakiteko.

- **Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?**

Azkenik, gure ikusleak hazten jarrai dezan, eta mantentzaileari bururatu zitzaigun erosleek zer eramaten duten merkatu txikira, 50 €-tik gorako erosketa bakoitzeko bonu batzuk eramaten dira: bonu horiek ezustekoak izango lirateke, adibidez, 2 edo 3 graduko arropetako 2x1 bonu bat jantzietan.

Webgunearen link-a: <https://novosara.wixsite.com/muxu>

App-aren

link-a:

<https://drive.google.com/drive/folders/1--OriYlKlhMVO9O3y1uNKr1K39t3EdcC?usp=sharing>