

2- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure publiko objektiboa futurista da. Kolektibo horren ezaugarriak honela laburbilduz daiteke:

- Adina: Gehienbat gazte eta helduei zuzenduta dago. Ez dugu uste hurrek horrelako produktu bat erabiltzeko adina dutenik eta hirugarren adinakoentzat zaila izan daiteke ulertzea nola funtzioatzen duten.
- Maila ekonomikoa: Gure helburua publiko ez hain dirudun batentzat eskuragarri izatea da. Beraz, esparru ekonomiko guztietara zuzenduta dago.
- Maila kulturala: Teknologia bizitza errazteko modu bat bezala ikusten dute, eta ez etsaia bezala.
- Maila soziala: Gauza berriak frogatu nahi dutenek

