

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak ibilgailuaz gozatzear gain haien segurtasuna bermatu nahi dutenak dira.

Honetan oinarriturik, bi merkatuetan banatuko ditugu gure bezeroak, segmentazioaren arabera:

1. Merkatu masiboa: Gure bezero nagusiak kotxeak produzitzen dituzten empresak eta gobernuak izango dira. Hauei, behar guztiak asetuko dizkiegu eta bide batez gure inguruko guztion segurtasuna bermatuz. Beraz, bereziki ibilgailuen enpresa pribatuekin eta gobernuak sustatutako ibilgailuen enpresei eskeiniko dizkiegu gurpilak.



2. Merkatu nitxoa: Ibilgailu haundiez gain, hau da, kotxe, kamioi edo autobusez gain bizikleta, patin edo bestelako garraiobide gurpildunentzat egokituko ditugu gure produktuak. Hau da, bezero zehatz hauentzat ere garatuko dugu:

