

## 6. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Zer egingo dugu gure produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

- 1) **Denda fisikoak:** Gure produktuak saltzeko eta fisikoki erakusteko **gure denda propioa** izango dugu. Hala ere, gure produktua **beste denda batzuetan salduko** dugu, gure markaren izenean (El Corte Ingles, Media Markt, Leroy Merlin eta halakoetan)
- 2) **Online denda:** Denda fisikoaz gain, gure **produktuak web orrialdean** edo web dendan ere **salduko** ditugu. Hain zuzen, produktu horiek bezeroen etxeetara hel daitezen beharrezkoak ditugu **bitartekariak**. Bitartekari horiek GARRAIO ENPRESAK edo garraiolariak dira. Webgunean xehetasun handiko argazkiak egongo dira, produktuaren materiala, kalitatea eta diseinua hobeto ikusi ahal izateko
- 3) **Publizitatea:** Produktua behar bezala bezero posible guztiengana hel dadin, ezinbestekoa da **produktua modu egokian promozionatzea**. Horretarako, gure produktua bide ezberdinetan promozionatuko dugu:

Telebista / irrati bidez

Sare sozialen bidez (TikTok, Instagram...)