

1) ¿Cuál es la actividad a desarrollar?

Nuestra empresa colabora con el centro Ave María. Vendemos productos de 2° mano de varios tipos, principalmente moda, accesorios, calzado o bisutería. Con el dinero recibido ayudamos a que las mujeres y sus hijos del centro puedan satisfacer sus necesidades más básicas, estudios, alimentación, y cubrir sus gastos.

Los productos provienen de los miembros del centro o de donaciones externas.

Nuestro objetivo es fomentar la reutilización para ayudar al medio ambiente, ayudar económicamente a las mujeres del centro y sus hijos, y aprovechar los productos que ya no usamos.

2) ¿En qué sector de actividad se encuentra?

Se encuentra en el sector terciario ya que vendemos ropa de segunda mano.

3) ¿Por qué este negocio en concreto?

Hemos escogido esta empresa para ayudar económicamente a las mujeres del centro Ave María, para poder cubrir sus gastos, mejorar su estado financiero y poder así cuidar y mantener a sus hijos.

4) ¿Qué características tiene el proyecto?

Vendemos ropa de segunda mano con el fin social de ayudar a las madres del centro y a sus hijos a cubrir sus gastos y necesidades básicas.

Gracias a ello, también ayudamos a cuidar el medio ambiente, fomentando el uso y reutilización de productos que están en buen estado.

5) ¿Cuáles son sus ventajas competitivas?

La empresa vende productos que se originan a partir de donaciones, en lugar de a partir de compraventa, esto ayuda a que la clientela se involucre mucho más en la buena causa de nuestra empresa, que es ayudar económicamente a las mujeres del centro.

A diferencia de otras tiendas nuestra razón principal es llevar a cabo esta buena causa que el resto de tiendas no hacen que es recaudar dinero para las madres y los niños del centro

6) ¿Cuál es el objetivo que pretende alcanzar la empresa?

Pretendemos llegar a la mayor cantidad de gente posible a través de la página web y redes sociales.

Irene Rivas y Mireya García